



MÓDULO 2

EMPRENDIMIENTO ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

Programa:
ESCUELA SOL-Y-DAR-Y-DAD.



Proyecto: Alter-nativas de innovación social para la construcción de redes comunitarias de paz.

Un proyecto de:



Dirección General de Servicios Sociales e Innovación Social
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES, FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD

Proyecto financiado por:



PROCLADE
FUNDACIÓN
ONGD PROMOVIDA POR LOS MISIONEROS CLARETIANOS

Innovación

La innovación es un tema que ha venido tomando fuerza y mucha difusión rápidamente, de hecho, algunos expertos aseguran que en espacio de 5 años el **50% de los ingresos** se generarán de **ideas de negocio** que aún **no han sido creadas.**



¿Qué es innovación?

La innovación inicia con la **generación de ideas**, pasando por un análisis de qué tan posible es realizarla y transformarla para ver si tiene valor para las personas.

También tiene que ver con las **mejoras** que podemos hacerle a un **producto o servicio** que ya tenemos creado.

Un elemento fundamental en la innovación es encontrar **oportunidades** ofreciendo **soluciones** a necesidades no satisfechas de los clientes o las comunidades donde vivimos.

Fuentes de innovación

1. Lo inesperado:

Tenemos que valorar todas las **ideas** que tenemos, muchas veces la propuesta que para nosotros no es buena puede significar una **oportunidad** para resolver una **necesidad** de nuestra comunidad.

Desechamos ideas que pensando que van a fracasar o que a nadie le va a interesar.

También es necesario, antes de llevar a cabo una idea, probarla, consultarlas con nuestros posibles clientes o el entorno donde vivimos.



2. La Originalidad:

Ser originales y diferenciarnos de los demás es un paso muy importante en la innovación.

Cuando algo no funciona como esperabamos podemos convertir ese problema en una oportunidad.

Recuerda que innovar es

“ver lo que todos ven”,

“pensar lo que algunos piensan”

y **“hacer lo que nadie hace”.**

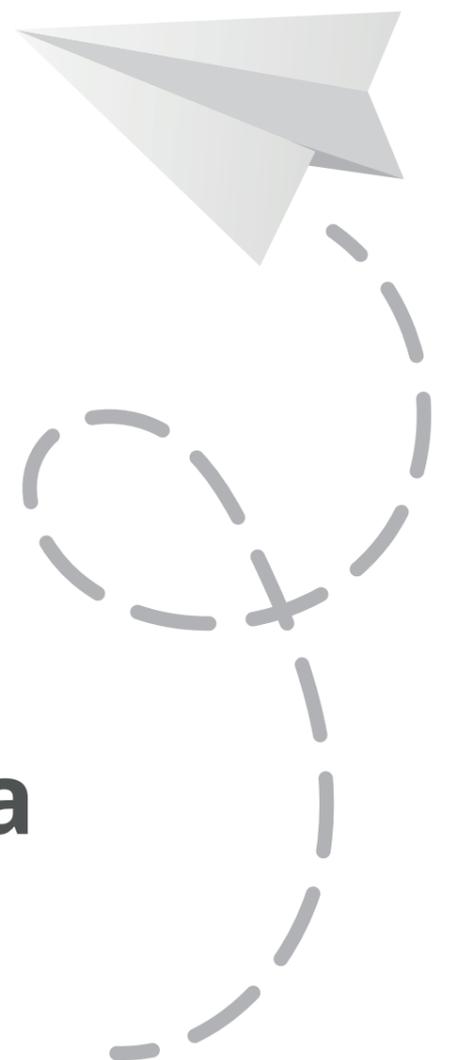


3. Las necesidades surgidas en el proceso:

En el quehacer diario aparecen carencias, necesidades imprevistas, que desafían la capacidad de la emprendedora o el emprendedor.

El día a día nos irá mostrando qué **necesidades** y qué **ideas** tenemos que **desarrollar** e **implementar** en nuestros emprendimientos.

Para ser una persona emprendedora es fundamental **participar activamente** en todas las tareas que desarrolla **el negocio.**



4. Los cambios en la estructura de la industria y el mercado:

Como pudimos ver en la pandemia los mercados son frágiles y nuestra iniciativa puede desintegrarse, cuando esto ocurre las personas que hacen parte del emprendimiento tiene que

actuar rápido e **interpretar esos cambios para adaptarse.**



5. Los cambios en las comunidades y las formas de vida, hábitos y costumbres:

Esto nos obliga a **crear algo nuevo** para poder dar respuesta a los nuevos hábitos de vida, costumbres y cambios en la manera de comportarse de las personas.

El emprendimiento debe **adaptarse a los cambios** para que perdure en el tiempo.



6. Los cambios de percepción:

Esto significa que las personas cambian de gusto muy rápido, por eso es importante estar atentos y ser los primeros en

ofrecer lo que las personas necesitan o quieren.



NO OLVIDEMOS:

Involucrarnos al máximo en los que hacemos de nuestro emprendimiento, conocer sus necesidades y las necesidades de los clientes.

Las ideas que a veces descartamos pueden ser aquellas que pueden marcar la diferencia, tengamos siempre la mente abierta.

Conocer los hábitos y costumbres de nuestros posibles clientes o de la comunidad donde vivimos es fundamental para desarrollar nuevas ideas.



Continuemos desarrollando las actividades complementarias a este módulo, apliquemos lo aprendido y compartamos esta información con todas y todos los integrantes de nuestras iniciativas o emprendimientos.

¡Nos vemos en el próximo módulo!



¡GRACIAS!

Un proyecto de:



Dirección General de Servicios Sociales
e Innovación Social
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD

Proyecto financiado por:



PROCLADE
FUNDACIÓN
ONGD PROMOVIDA POR LOS MISIONEROS CLARETIANOS